



Conferenza Locale del Trasporto Pubblico – Bacino di Brescia

VERBALE tredicesima sessione del 24.07.2023

Agenzia del TPL di Brescia, sessione svoltasi in videoconferenza, ore 11.05 – 12.50

Presenti:

La lista dei partecipanti è riportata in separato Allegato 1

Alle ore 11:05, il Presidente dell'Agenzia del TPL di Brescia **Giancarlo Gentilini**, dopo i saluti ai partecipanti, apre la tredicesima sessione della Conferenza Locale del Trasporto Pubblico (CLTP) introducendo il tema della seduta odierna riguardante l'adeguamento delle tariffe del Trasporto pubblico di Area Urbana ed Extraurbana di Brescia per gli anni 2023 e 2024 a seguito dell'applicazione della delibera regionale n. 611_2023 di adeguamento ordinario delle tariffe del TPL.

Il presidente, espone anzitutto le attuali problematiche che riguardano il bacino di riferimento dell'agenzia, sia di natura tariffaria, che di altro genere, fra cui si annoverano:

- la mancata attivazione del Sistema Tariffario Integrato di Bacino,
- l'aumento dell'inflazione,
- la mancanza di risorse umane ed economiche,
- la minore frequentazione del TPL da parte dell'utenza dopo il COVID;
- l'incremento di comportamenti fraudolenti (c.d. evasione tariffaria) dovuti in particolare ad una riduzione dei controlli;
- nonché il mancato adeguamento delle tariffe dei Titoli di Viaggio per svariati anni.

A tal ultimo proposito, illustra la delibera regionale n. 611_2023 e rende noto ai partecipanti che **l'intento dell'Agenzia è quello di procedere ad un aumento dei Titoli di Viaggio** per l'anno 2023-24. Passa quindi la parola al Direttore per la presentazione dettagliata del meccanismo di calcolo delle tariffe.

Il Direttore dell'Agenzia del TPL di Brescia, **Massimo Lazzarini**, espone l'algoritmo di calcolo delle tariffe, determinato in base a due componenti che interagiscono fra loro: la prima componente, alfa, è il risultato della media fra due indici ISTAT calcolati su base annua ed è pari a 6,41%; la seconda componente, beta, è invece connessa al grado di raggiungimento di valori obiettivo associati agli indicatori di prestazione assegnati dalle Agenzie alle Aziende di trasporto affidatarie ad inizio dell'anno tariffario. Sulla base del raggiungimento degli obiettivi, la componente alfa può aumentare sino a 1,5 volte o diminuire sino a zero. Rende noto ai presenti che l'Agenzia ha definito con delibera n. 8_2022 i parametri prestazionali ed i valori obiettivo in modo differenziato per l'Area urbana, extraurbana e per i servizi extraurbani del terzo lotto, eserciti in massima parte in regime di concessione. L'applicazione della delibera n. 8_2022, congiuntamente al mancato aumento delle tariffe negli anni precedenti, determina valori di adeguamento medio, comprensivi dell'effetto di trascinamento degli anni precedenti, pari a:

- 14,55% per i servizi di area urbana;
- 7,68% per i servizi extraurbani inerenti ai Lotti I e II;
- 7,15% per i servizi extraurbani del Lotto III.

Illustra poi i singoli parametri prestazionali ed il relativo raggiungimento degli stessi da parte delle



Aziende, alla luce di quanto rilevato a mezzo di indagine di customer satisfaction.

Interviene il Presidente **Giancarlo Gentilini** precisando che l'indagine di customer satisfaction è gestita direttamente dalle Aziende, le quali devono caricare i dati sul portale del Ministero e della Regione. Ciò posto, esprime la propria perplessità in ordine all'esito di alcune risultanze dell'indagine di customer satisfaction, stante i disservizi verificatisi durante il periodo Covid e immediatamente successivo, che sembrerebbero non rilevati.

Riprende la parola il Direttore **Massimo Lazzarini** il quale, in conclusione al proprio intervento, rende noto ai partecipanti che l'intento dell'Agenzia è quello di mantenere i parametri prestazionali scelti nell'anno passato, avviando semmai delle riflessioni sui valori obiettivo ed in particolare, su quello relativo all'anzianità della flotta. Chiarisce, infine, che ciò che l'Agenzia si propone è di aumentare le tariffe garantendo al contempo un aumento della qualità del servizio. La scelta dei parametri prestazionali dev'essere pertanto funzionale a stimolare le Aziende ad aumentare la qualità complessiva del servizio offerto al pubblico.

Riprende la parola il Presidente **Giancarlo Gentilini**, il quale rivolge l'invito ai presenti ad intervenire nel caso volessero commentare quanto presentato.

Interviene il Direttore di Arriva, **Franco Ferrada**, il quale chiede se i valori incrementali presentati possano dirsi definitivi, soprattutto stante la necessità di procedere alla campagna di rinnovo di vendita dei Titoli di Viaggio prevista per agosto. Sugli aspetti relativi agli indicatori, invece, si riserva di fornire eventuali considerazioni alla luce degli elementi preannunciati.

Il Presidente **Giancarlo Gentilini** risponde chiarendo che i valori incrementali illustrati sono al momento solo indicativi. La decisione sull'eventuale aumento tariffario si consoliderà, invero, nel corso della settimana prossima.

Interviene il Sindaco di Bagolino, **Gianzeno Marca**, il quale, ricollegandosi all'indicatore di soddisfazione, fa presente di aver inoltrato all'Agenzia una richiesta finalizzata ad ottimizzare il collegamento fra Bagolino e Tione al fine di permettere agli studenti di raggiungere la scuola in tempi più brevi.

Il Direttore **Massimo Lazzarini** conferma l'avvenuta ricezione della richiesta. Precisa che attualmente l'Agenzia non gode delle risorse economiche sufficienti a garantire l'istituzione di un servizio esclusivo dedicato. In ogni caso, l'Agenzia sta studiando delle soluzioni per poter ovviare al problema.

Prende la parola il Presidente **Giancarlo Gentilini** che rende noto che il tema dei chilometri percorsi è disgiunto rispetto a quello delle tariffe. Si sofferma sulla situazione dei chilometri percorsi, evidenziando che l'Agenzia ha perso negli ultimi anni l'11% del proprio potere di acquisto, poiché l'inflazione rende più oneroso l'acquisto dei singoli bus/km prodotti, a fronte di una sostanziale invarianza delle risorse economiche disponibili. Per tale motivo, l'Agenzia sta dando seguito alle richieste di servizi aggiuntivi chiedendo agli Enti Locali di provvedere alla loro compensazione. Invita tutti ad una collaborazione, al fine di permettere all'Agenzia di gestire al meglio le risorse a sua disposizione.

Interviene il Segretario di UILTBS, **Alberto Gasparini**, il quale evidenzia che prima di procedere all'innalzamento delle tariffe, occorrerebbe fronteggiare il problema dell'evasione tariffaria. Al riguardo, suggerisce la collaborazione di tutti. Esprime poi la propria perplessità in ordine ai risultati dell'indagine di customer satisfaction.

Agenzia del TPL di Brescia – Via Marconi, 12 – 25128 BRESCIA -- C.F. 98182620173 P.IVA 03709710986

Tel: +39 030 7282670 - email: info@agenziatplbrescia.it PEC: agenziatpl@pec.agenziatplbrescia.it

www.agenziatplbrescia.eu



Prende la parola l'Amministratore Delegato di FNMA, **Massimo Stoppini**, esprimendo il proprio disaccordo in ordine al ragionamento applicato ai concessionari, tanto in punto di adeguamento tariffario quanto in punto di adeguamento ISTAT. A fronte della mancata attivazione di gare, quanto stabilito dall'Agenzia per i concessionari si rivela negativo. Invita pertanto l'Agenzia ad avviare una riflessione sul punto.

Il Presidente **Giancarlo Gentilini**, in risposta all'intervento dell'Amministratore Delegato di FNMA, spiega che la situazione delle concessioni è complessa. Attualmente l'Agenzia è impossibilitata a svolgere gare sino al 2024. Peraltro, una volta raggiunto il termine del 2024, l'Agenzia dovrà altresì confrontarsi con l'ulteriore problematica dell'aumento del costo dei bus/chilometri.

Prende la parola il Sindaco di Dello, **Riccardo Canini**, esprimendo la propria perplessità in ordine all'indagine di customer satisfaction, soprattutto con riferimento all'area extraurbana. Invita ad utilizzare la customer satisfaction quale elemento per definire l'aumento tariffario con cautela. Richiamando alla sua esperienza, ritiene che la soddisfazione degli utenti sia scarsa. In tal senso, valuta poco coerente proporre un aumento tariffario per un servizio che non ha funzionato bene.

Interviene l'Assessore del Comune di Provaglio d'Iseo, **Giancarlo Dolfini** ringraziando il Presidente ed il Direttore per i loro interventi. Evidenzia che, per sua esperienza, la customer satisfaction rappresenta uno strumento statistico attendibile. Chiede poi quale sia l'adeguamento atteso nella zona di Provaglio d'Iseo. Evidenzia infine l'opportunità di procedere ad una razionalizzazione degli scambi degli autobus che entrano in città.

Il Presidente **Giancarlo Gentilini** risponde all'Assessore del Comune di Provaglio d'Iseo chiarendo che al momento l'Agenzia non è in grado di dire quale sarà l'adeguamento nella zona di Provaglio d'Iseo.

Interviene il Direttore **Massimo Lazzarini** il quale, in risposta alla sollecitazione dell'Assessore del Comune di Provaglio d'Iseo, spiega che ad oggi la situazione relativa all'ingresso degli autobus in città è particolarmente complessa, stante l'aumento del traffico (aggravato dall'incidente al ponte di via Volturno sulla tangenziale ovest). Spiega che, al fine di porre rimedio al problema, l'Agenzia sta cercando pianificare al meglio interscambi delle linee in ingresso a Brescia con le direttrici ferroviarie esistenti, recentemente potenziate dalla Regione Lombardia e da Trenord. Chiarisce che un altro elemento utile al fine di ovviare al problema potrebbe essere una maggiore flessibilità in ingresso da parte degli istituti scolastici cittadini.

Interviene il Direttore di Arriva, **Franco Ferrada**, condividendo quanto espresso dal Segretario di IULTBS. Ritiene, invero, che sia necessario un sistema più coeso al fine di contrastare il fenomeno dell'evasione tariffaria. Associandosi altresì a quanto detto dal Direttore, sottolinea l'utilità di una maggiore flessibilità all'ingresso negli istituti scolastici. Al riguardo, considera opportuno riprendere il sistema messo in atto durante la pandemia.

Prende la parola il Direttore **Massimo Lazzarini** ringraziando l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia per la sua partecipazione alla conferenza. Rende noto ai partecipanti che quest'anno l'Agenzia ha già avuto delle interlocuzioni positive con alcuni istituti scolastici grazie al fattivo intervento dell'UST.

Interviene la Prof. **Monica Buizza** dell'UST di Brescia manifestando la disponibilità dell'UST a collaborare con l'Agenzia.



Prende la parola il sindacalista di FIT-CISL, **Mario Viscardi**, chiedendo se sia stata fatta un'indagine sulla destinazione degli studenti.

Il Direttore **Massimo Lazzarini** risponde precisando che l'Agenzia si avvale dei dati fornitigli dall'UST. Evidenzia che il numero degli spostamenti da e per Brescia è in ogni caso piuttosto costante nel tempo.

Interviene il Sindaco di Roccafranca, **Marco Franzelli**, il quale invita ad una collaborazione al fine di definire un quadro dettagliato in base al quale indirizzare le azioni relative all'utenza scolastica. Chiede in particolare agli istituti scolastici uno sforzo di diversificazione delle entrate e delle uscite. Evidenzia altresì l'opportunità di concentrare l'attenzione sulla popolazione scolastica più ampia e suggerisce altresì di adeguare la dimensione dei mezzi su alcune tratte. Suggestisce, inoltre, l'utilizzo di sistemi digitalizzati per procedere al contrasto dell'evasione tariffaria. Invita infine a voler continuare gli incontri territoriali.

Constatato che non si registrano ulteriori richieste di interventi, il Presidente **Giancarlo Gentilini**, riprendela parola e prima di chiudere la seduta della CLTP, ricorda a tutti che nei prossimi giorni verranno assunte le decisioni relative all'eventuale adeguamento tariffario da parte del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci. Ringrazia infine tutti i partecipanti per la partecipazione e la collaborazione.

Alle ore 12:50 terminano i lavori della XIII sessione della Conferenza Locale del Trasporto Pubblico di Brescia.